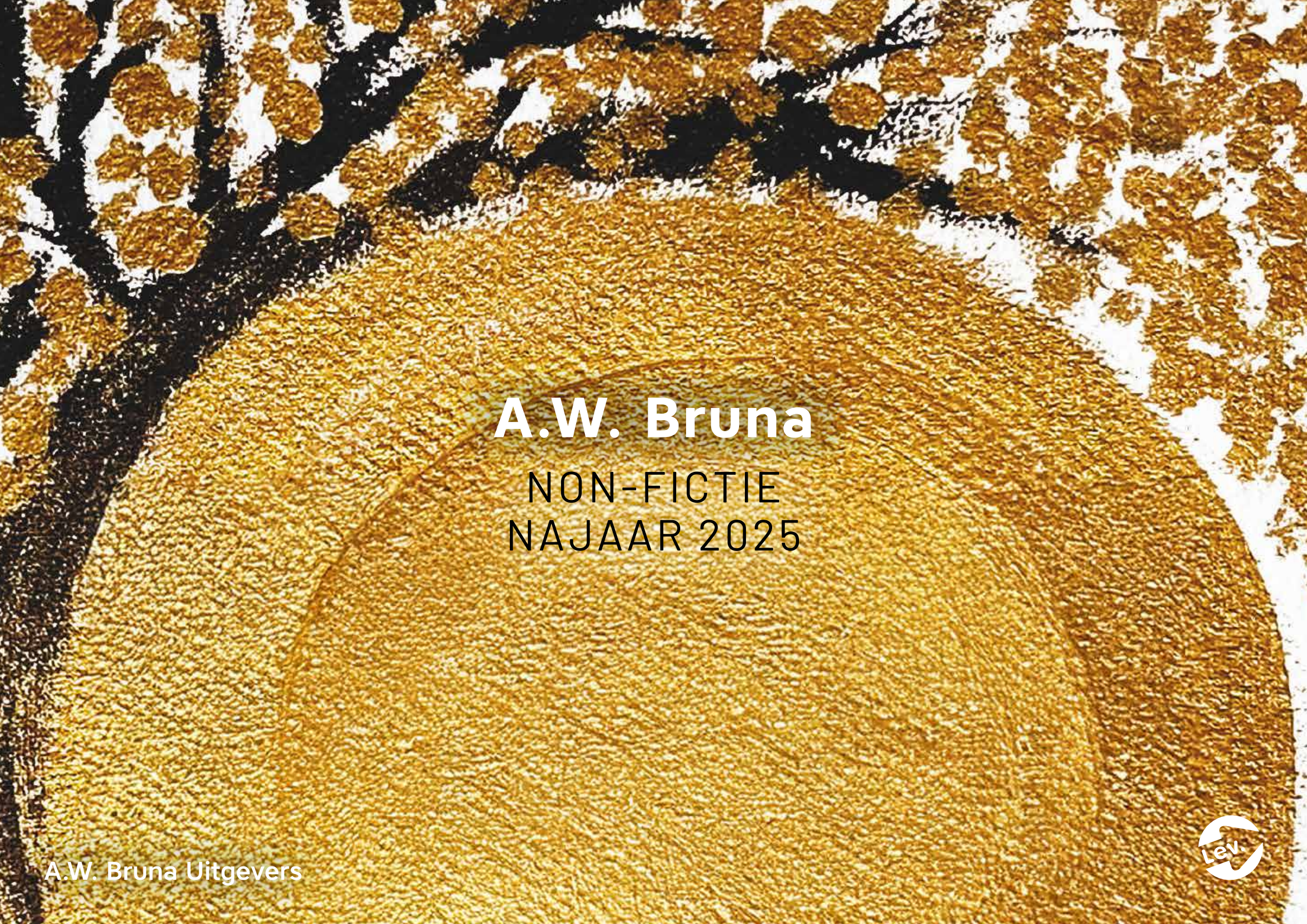




A.W. Bruna

NON-FICTIE
NAJAAR 2025

A.W. Bruna Uitgevers



Verschijningsoverzicht

OKTOBER

Ruud Hendriks & Richard Bross

Doorzetters

Ingrid Clayton

Fawning

Marelle Boersma

Schrijven geeft kracht

NOVEMBER

Azumi Uchitani

Yoshuku

Stephanie Tency

Verborgen verdriet

Robbert Blokland met Matthijs le Loux

Live to tell

Loesje

Laat het nieuws mij maar volgen

JANUARI 2026

Wie is de Mol?

Molboekje 2026

Tara Swart

De tekens

Florine Duif

Moedig genoeg

Nori Spauwen

Actie!

FEBRUARI 2026

Hedvig Montgomery

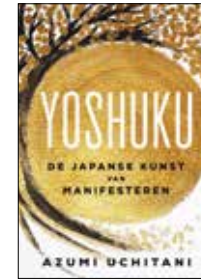
De zeven stappen naar harmonieus co-ouderschap

Lienke de Jong

De enthousiasme-revolutie

Ryan Holiday

Wijsheid is werk



03



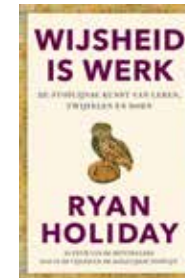
04



05



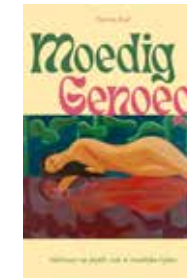
06



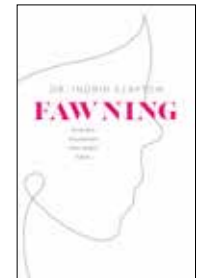
07



08



09



10



11



12



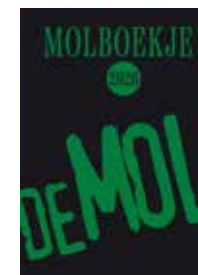
13



14

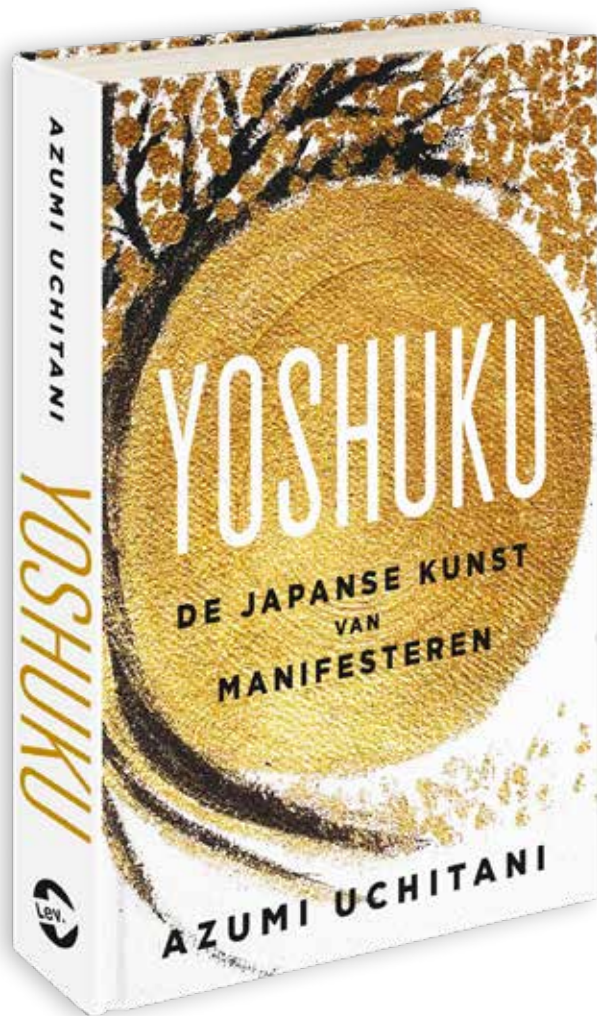


15



16

Ga direct
naar het
bestel-
formulier



Uitvoering gebonden omplakke band, 12,5 x 17,5 cm

Omvang ca. 240 pagina's | NUR 770

Oorspronkelijke titel *Yoshuku*

Prijs € 22,99 | ISBN 9789400519220

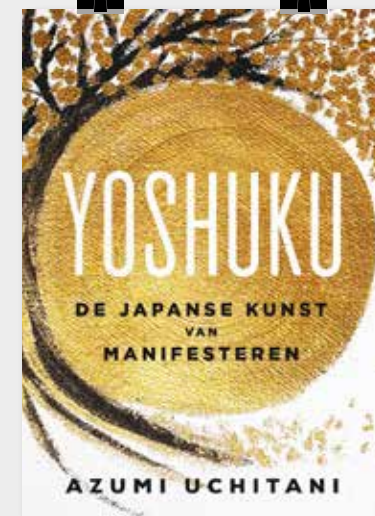
E-book € 12,99 | ISBN 9789044938746

Japanse levenswijsheid meets manifesteren

- Prachtig vormgegeven cadeauboek.
- Vol Japanse wijsheden over rituelen en manifestatie.
- Japan is populairder dan ooit, o.a. als vakantieland.
- Voor de fans van *Ikigai*, *Wabi sabi* en *Dingen die je alleen ziet als je er de tijd voor neemt*.

Dit waardevolle geschenkbboek combineert twee trends van nu: manifesteren en eeuwen-oude wijsheden en rituelen. Je maakt kennis met de Japanse praktijk van *yoshuku* – ‘vieren vooraf’ – waarbij je je wensen al viert voordat ze realiteit worden. Je ontdekt hoe rituelen, dankbaarheid, leven in harmonie met de seizoenen en verbindingen met vrienden en familie je kunnen helpen om dichterbij je verlangens te komen – en het geluk te vinden dat je altijd zocht.

Azumi Uchitani is een intercultureel consultant, spreker, spiritueel leraar, schrijver en kunstenaar die zich wijdt aan het verbinden van de Japanse en Westerse cultuur. Ze was de oprichter en directeur van Japanese Salon Art & Culture in Amsterdam en medeoprichter van de online community Japanese Wisdom Academy. Azumi woont afwisselend in Dublin, Amsterdam, New York en Japan.



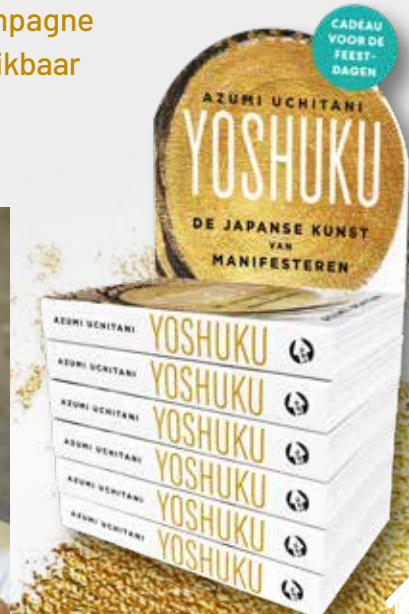
Posters



Boekenlegger

MARKETING

- Ketenpromotie
- A2-posters, boekenleggers, backcard voor 6 ex.
- Social-, search- en display-advertising
- Advertenties in o.a. *Happinez* en *Psychologie Magazine*
- Feestdagencampagne
- Auteur is beschikbaar voor events en interviews



Backcard



Leer vertrouwen op je intuïtie

- De auteur is neurowetenschapper en arts.
- Het boek combineert spiritualiteit met wetenschap.
- Voor fans van Deepak Chopra, Mel Robbins en Jay Shetty.

Eeuwenlang rekenden mensen op hun zintuigen en intuïtie om te overleven. Maar in onze gehaaste en door technologie gedreven wereld zijn we dit natuurlijke kompas kwijtgeraakt.

In *De tekens* overbrugt dr. Tara Swart op inspirerende en toegankelijke wijze de kloof tussen wetenschap en spiritualiteit. Ze laat je zien hoe je door middel van neuroplasticiteit je bewustzijn kunt vergroten en de kracht van je intuïtie kunt versterken. Leer jezelf om af te stemmen op de tekens om je heen en te vertrouwen op je zintuigen en intuïtie. Dit helpt je om uitdagingen te doorstaan, te ontdekken wat voor jou belangrijk is en het geeft je de kracht en kennis die je nodig hebt om je dromen waar te maken.

Uitvoering paperback, 14 x 21,5 cm | **Omvang** ca. 304 pagina's

NUR 770 | **Oorspronkelijke titel** *The Signs*

Prijs € 24,99 | **ISBN** 9789400519022

E-book € 12,99 | **ISBN** 9789044938586

'De tekens, het onderbuikgevoel en de eigenaardige seintjes zijn geen toeval. In deze krachtige mix van wetenschap, intuïtie en mysterie leert dr. Tara Swart je hoe je daarop kunt vertrouwen.'

Mel Robbins, auteur van *The Let Them Theory*

'Dit boek is een eerbetoon aan bewustzijn, aan verbinding en aan degenen die we zijn verloren. Het is meer dan een boek: het is een helende ervaring.'

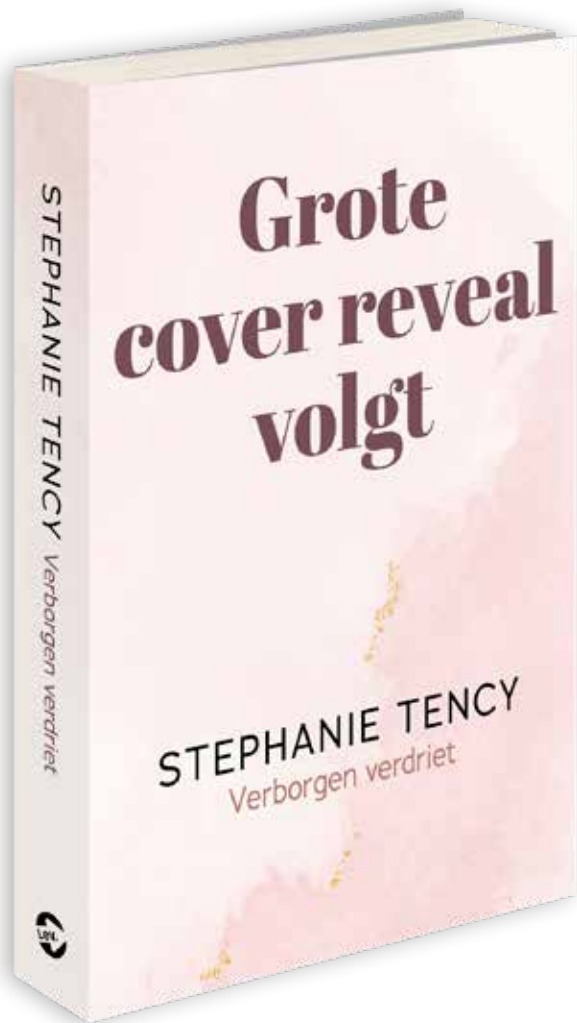
Jay Shetty, auteur van *Denk als een monnik*

© JERMAINE BINNS



9789400511453

Dr. Tara Swart is senior adviseur neurowetenschappen en leiderschap aan de MIT Sloan School of Management, en ze schreef de internationale bestseller *De Bron*.



Uitvoering paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang ca. 256 pagina's | **NUR** 770

Prijs € 22,99 | **ISBN** 9789400519190

E-book € 12,99 | **ISBN** 9789044938661

Luisterboek € 15,99 | **ISBN** 9789046181294

Een eerlijke blik achter de façade van perfectie

- De documentaire *Misslukt* (NPO) was een van de meest gestreamde documentaires van 2024.
- Een rauw en openhartig boek.
- De auteur zet zich in als coach en spreker voor jongeren.
- De auteur heeft een groot mediabereik.

Na de veelbesproken documentaire *Misslukt*, waarin voormalig Miss Universe Stephanie Tency de keerzijde van plastische chirurgie toonde, beschrijft ze in *Verborgen verdriet* haar volledige verhaal. Over de diepe onzekerheid en het verdriet achter haar glamour-foto's. Over een reeks cosmetische ingrepen die haar zelfbeeld eerder verslechterden dan verbeterden. En over geloven dat ze nooit goed genoeg was.

In dit eerlijke en persoonlijke boek onderzoekt ze hoe het zover kon komen en hoe ze met vallen en opstaan haar weg terugvond naar zelfrespect, autonomie en kracht.

MARKETING

- Veel aandacht in de media
- Influencers-event
- Display- en socialmedia-advertising
- Ketenpromotie



Stephanie Tency begon haar carrière als model en werd in 2013 Miss Universe Nederland. Ze groeide uit tot presentatrice, producent en spreker. Met haar eigen productiebedrijf ontwikkelde ze diverse lifestyle- en reisprogramma's. In 2024 verscheen haar documentaire *Misslukt* (NPO 3), over de schaduwzijde van plastische chirurgie.



Uitvoering paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang ca. 320 pagina's | **NUR** 801

Prijs € 24,99 | **ISBN** 9789400519596

E-book € 12,99 | **ISBN** 9789044938951

Luisterboek € 15,99 | **ISBN** 9789046181577

Het boek bij de succesvolle podcast *Doorzetters* van topondernemers Ruud Hendriks en Richard Bross

- *Doorzetters* bereikt 1,2 miljoen mensen per week met de podcast, YouTube en andere socials.
- Het boek bevat interviews met o.a. Mark Tuitert, Constantijn van Oranje, Stacey Rookhuizen & Sander Schimmelpenninck.

Wat maakt een ondernemer een echte doorzetter? Is het talent, lef, visie of simpelweg een ongekeende veerkracht? In dit inspirerende boek delen zestig Nederlandse top-ondernemers hun meest waardevolle lessen en inzichten. Lees de openhartige verhalen over de hoogte- en dieptepunten van hun ondernemersreis. Ontdek hoe zij mislukkingen omzetten in successen, cruciale beslissingen namen en de mentale kracht vonden om door te gaan wanneer alles tegenzat. Of je nu een start-up begint, een gevestigd bedrijf runt of simpelweg inspiratie zoekt om je eigen dromen na te jagen: de tijdloze lessen in dit boek zijn direct toepasbaar.

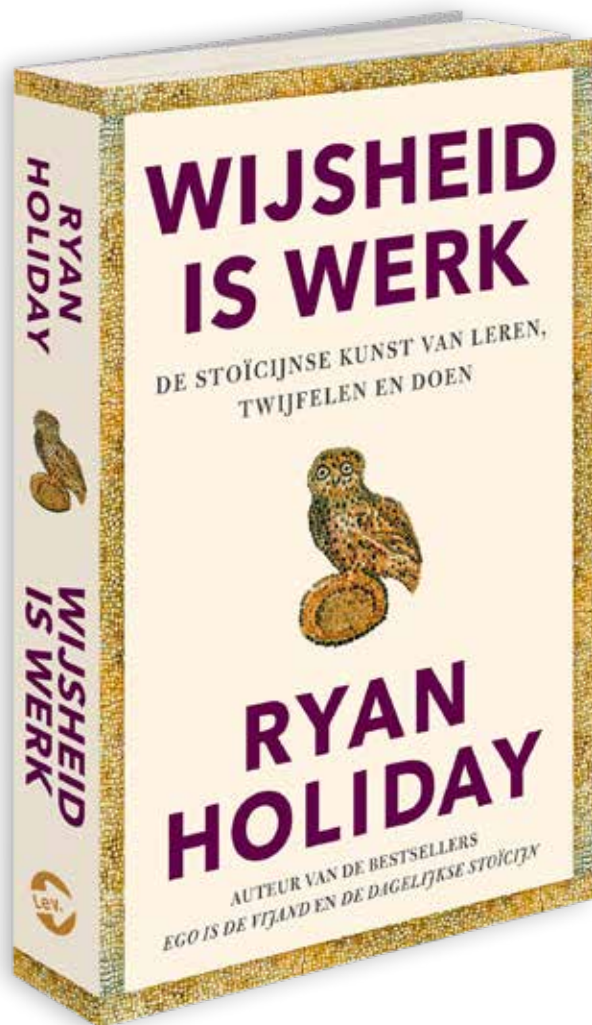


MARKETING

- Podcastadvertising
- LinkedIn-campagne
- Veel media-aandacht
- Auteurs beschikbaar voor interviews

Ruud Hendriks is medeoprichter van Sky Radio, Radio 10, RTL 4 en RTL 5. Nu begeleidt hij jaarlijks honderden start-ups en innovatietrajecten vanuit Startupbootcamp en Innoleaps.

Richard Bross is een serieel ondernemer met meer dan 25 jaar ervaring in het bouwen van internationale bedrijven. Hij is betrokken bij tal van start-ups als investeerder en sparringpartner.



Uitvoering paperback, 14 x 21,5 cm | **Omvang** ca. 336 pagina's

NUR 850 | **Oorspronkelijke titel** *Wisdom Takes Work*

Prijs € 22,99 | **ISBN** 9789400515024

E-book € 12,99 | **ISBN** 9789044938883

Het langverwachte sluitstuk van zijn serie over de Stoïcijnse deugden

- Zijn boeken zijn in meer dan veertig talen vertaald.
- Wereldwijd zijn er meer dan tien miljoen exemplaren van verkocht.

Bestsellerauteur Ryan Holiday laat zien waarom wijsheid het fundament is voor alles wat we doen. Van alle deugden is wijsheid bovendien de meest ongrijpbare. Het is geen talent waarmee je geboren wordt, maar een resultaat – van ervaring, van denken, van vallen en opstaan. Wijsheid vraagt oefening. Wijsheid vraagt moed. En bovenal vraagt wijsheid werk.

Aan de hand van historische en hedendaagse voorbeelden – van Seneca tot Joan Didion, van Abraham Lincoln tot Michel de Montaigne – laat Holiday zien hoe je wijsheid kunt cultiveren: niet in één klap, maar in kleine, consequente stappen. Door te lezen, te reflecteren, te leren van fouten, door te twijfelen én door te handelen.

MARKETING

- Samenwerking met influencers
- Aandacht en interviews in landelijke media en goedbeluisterde podcasts



Ryan Holiday is een van de prominentste denkers en schrijvers over hoe je klassieke filosofie kunt toepassen in het dagelijkse leven. Hij is een populaire spreker, strateeg en auteur van diverse bestsellers. Hij woont met zijn gezin op een kleine ranch bij Austin, Texas. Zijn boekhandel, The Painted Porch, bevindt zich in Bastrop, Texas.



Uitvoering gebonden, 14 x 21,5 cm | **Omvang** ca. 256 pagina's

NUR 850 | **Oorspronkelijke titel** Samarbeidsmagi

Prijs € 20,- | **ISBN** 9789400518940

E-book € 12,99 | **ISBN** 9789044938500

Luisterboek € 15,99 | **ISBN** 9789046181126

Samen liefdevol opvoeden na een scheiding

- Hedvig Montgomery is een internationaal geprezen gezinstherapeut én ervaringsdeskundige.
- Het boek is een praktische gids met handvatten voor ouders.
- Combineert psychologische inzichten met concrete adviezen.

In *De zeven stappen naar harmonieus co-ouderschap* biedt Hedvig Montgomery ouders de tools om samen te werken in het belang van hun kinderen. Hoe communiceer je bij een scheiding de veranderingen naar je kind? Hoe zorg je ervoor dat je als gezin verbonden blijft, ondanks een leven in twee huizen? En hoe blijf je een betrokken ouder wanneer het leven een andere wending neemt?

Dit boek is een onmisbare gids voor ouders die harmonieus willen samenwerken, voor nieuwe partners die in het leven van een kind komen, en voor iedereen die kinderen een veilige en liefdevolle basis wil bieden.

MARKETING

- Beschikbaar voor interviews
- Aandacht door ervaringsdeskundigen
- Socialmediacampagne
- Backlistactie



9789400510852



9789400510869



9789400510876



9789400510883



9789400510890

Hedvig Montgomery is psycholoog en gezinstherapeut met meer dan 20 jaar ervaring in het werken met gezinnen. Haar internationaal geprezen boekenserie *De zeven stappen naar succesvol ouderschap* biedt ouders praktische handvatten en inzichten om het ouderschap met vertrouwen tegemoet te gaan.

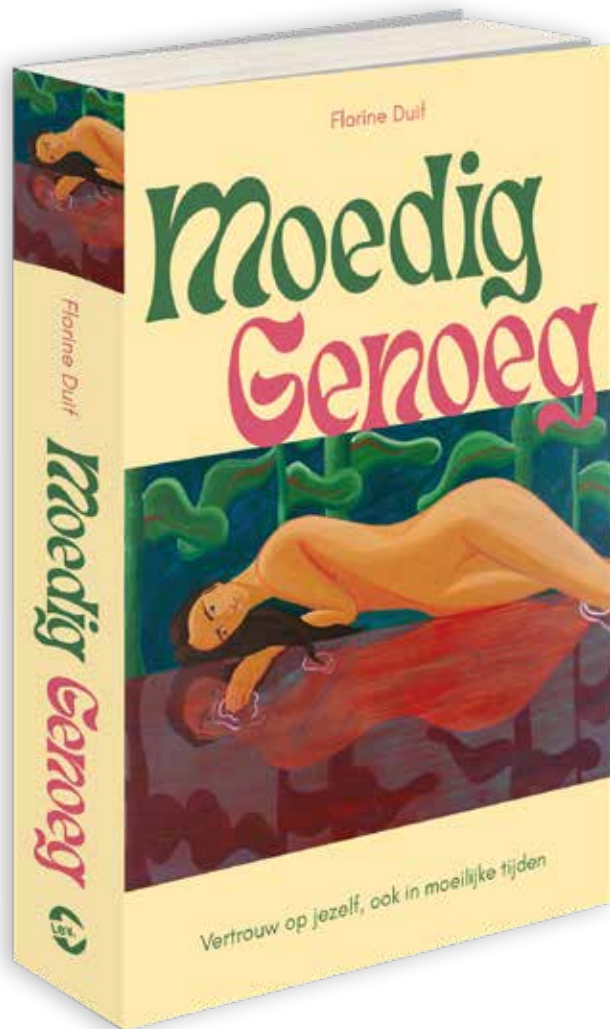
Voor mensen die vaak overdenken, maar ook willen dóén

- Een praktisch en herkenbaar boek.
- De auteur heeft een breed netwerk en een groot bereik op social media.
- Het omslagbeeld is van de populaire kunstenaar Anne Mei Poppe.

Moedig genoeg is een boek voor mensen die willen leven met lef, ook als dat moeilijk is. Florine laat zien hoe je, juist in lastige situaties, je veerkracht kunt vergroten. Hoe je kunt omgaan met afwijzing, onzekerheid of prestatiedruk. En waarom het zoveel oplevert als je leert kiezen voor wat écht belangrijk is, ook als dat spannend is. Dit boek bevat herkenbare situaties, eerlijke inzichten en gesprekken met anderen die net als jij zoeken naar richting, rust en zelfvertrouwen. Moed betekent niet dat je nergens bang voor bent. Het betekent dat je doorgaat, ondanks alles.

MARKETING

- Veel aandacht door influencers
- Advertenties op Instagram, TikTok en Pinterest
- Auteur is beschikbaar voor interviews



Uitvoering paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang ca. 256 pagina's | **NUR** 770

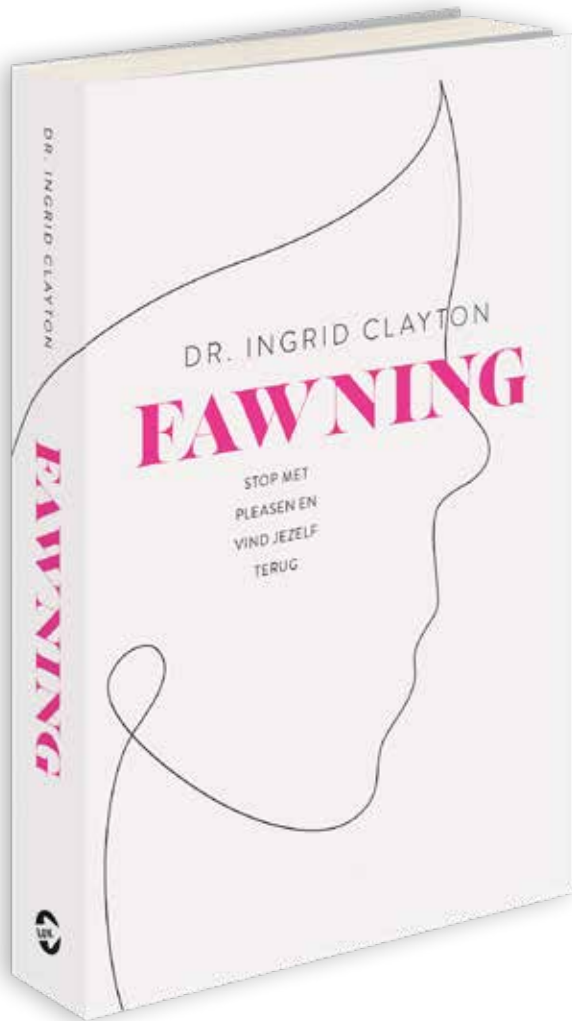
Prijs € 22,99 | **ISBN** 9789400518568

E-book € 12,99 | **ISBN** 9789044938821

Luisterboek € 15,99 | **ISBN** 9789046181461



Florine Duif is auteur, therapeut en communicatiespecialist. Haar succesvolle boek *Moeder genoeg* heeft duizenden vrouwen bereikt op weg naar en door het moederschap. Ze werd als expert genoemd in onder andere *Cosmopolitan*, *AD* en *Flair*.



Uitvoering paperback, 14 x 21,5 cm | **Omvang** ca. 320 pagina's

NUR 770 | **Oorspronkelijke titel** *Fawning*

Prijs € 20,99 | **ISBN** 9789400518636

E-book € 12,99 | **ISBN** 9789044938166

Must-read voor pleasers

- **Het eerste boek over fawning: de onbekende vierde reactie op trauma, die pleasen en codependentie verklaart.**
- **Geschreven door een klinisch psycholoog én ervaringsdeskundige.**
- **Voor lezers van Bessel van der Kolk, Gabor Maté en Melody Beattie.**

Naast vechten, vluchten en bevriezen bestaat er een vierde, minder bekende traumareactie: *fawning*. Dat houdt in dat je jezelf steeds aanpast aan de behoeftes en verwachtingen van anderen, waardoor je jezelf meer en meer kwijtraakt. Je loopt continu op je tenen om anderen te pleasen, om veiligheid te vinden in een onveilige wereld.

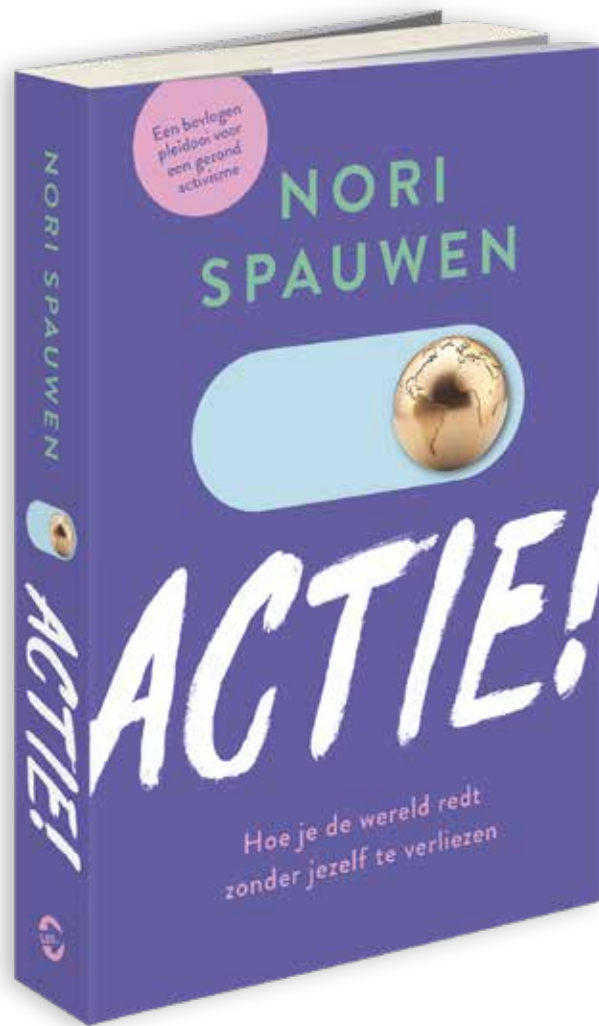
In dit baanbrekende boek laat klinisch psycholoog en fawning-expert Ingrid Clayton aan de hand van ervaringsverhalen en de nieuwste wetenschappelijke onderzoeken zien waarom we *fawnen*, hoe we de eigenschappen van fawning kunnen herkennen en hoe we dit kunnen afleren, zodat we eindelijk kunnen helen en helemaal onszelf kunnen zijn.



MARKETING

- Advertentie in *Psychologie Magazine*
- Display- en socialmedia-advertising
- Uitgebreide pr-campagne
- Auteur beschikbaar voor interviews

Dr. Ingrid Clayton is klinisch psycholoog. Ze heeft al meer dan vijftien jaar een bloeiende privépraktijk en schrijft regelmatig voor *Psychology Today*. Ze woont in Los Angeles.



Uitvoering paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang ca. 320 pagina's | **NUR** 770

Prijs € 24,99 | **ISBN** 9789400516427

E-book € 12,99 | **ISBN** 9789044938890

Luisterboek € 15,99 | **ISBN** 9789046181539

Een bevlogen pleidooi voor een nieuwe, gezonde manier van activisme

- Als spreker en trainer gaf de auteur workshops bij onder meer De Nederlandse Bank, het Ministerie van Defensie, ING, Rabobank, Deloitte, Hivos, COC en Oxfam Novib.
- Voor iedereen die een groot of klein verschil wil maken in de wereld.

Nori Spauwen laat zien dat actie meer is dan protest of preken: het is je plek innemen in de wereld, je stem laten horen en iets nieuws durven beginnen. Niet perfect, wel oprecht. Ze omarmt de 'rommelige activist': iemand die fouten maakt, twijfelt en toch stappen zet. In dit boek leer je hoe je betekenisvolle verandering kunt brengen zónder jezelf te verliezen. Met ruimte voor creativiteit, plezier, vergeving en moed. En bovenal: met hoop.

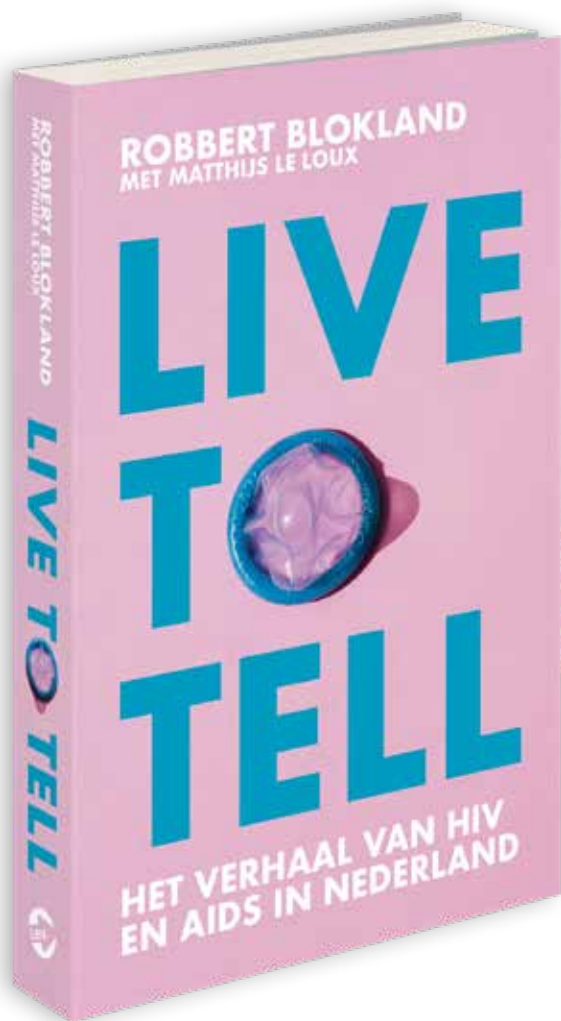
MARKETING

- Uitgebreide pr-campagne
- Auteur beschikbaar voor interviews
- Display- en socialmedia-advertising



© MARLEEN SCHELLEKENS

Nori Spauwen is activist, filosoof en oud-diplomaat. Ze verdedigde mensenrechten bij de VN, trainde queer activisten van Costa Rica tot Bangkok en werkte bij het Ministerie van Buitenlandse Zaken. In 2021 richtte ze Embassy of Change op, waar ze idealisten coacht en traint.



Uitvoering paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang ca. 320 pagina's | **NUR** 320

Prijs € 24,99 | **ISBN** 9789400518667

E-book € 12,99 | **ISBN** 9789044938197

Luisterboek € 15,99 | **ISBN** 9789046180846

Het eerste boek dat het verhaal vertelt van hiv en aids in Nederland

- Ondersteund door het Aidsfonds en de Hiv Vereniging.
- Verschijnt voor Wereldaidsdag op 1 december.
- In 2023 daalde het aantal nieuwe hiv-diagnoses voor het eerst sinds 2010 niet. Het aandeel van jongeren met een nieuwe diagnose is de afgelopen jaren toegenomen.

Met hiv diende zich in de jaren tachtig een nieuw, onbekend virus aan dat in Nederland duizenden dodelijke slachtoffers eiste. De aidsepidemie had een enorme invloed op de Nederlandse samenleving en op de lhbtq+-emancipatie in het bijzonder. In de eerste jaren was een hiv- of aidsdiagnose een doods-vonnis. Dankzij medische vooruitgang en betere voorlichtingscampagnes veranderde dat: hiv werd een chronische en – met medicatie – niet-overdraagbare aandoening. Aan de hand van persoonlijke gesprekken met tientallen bekende en minder bekende betrokkenen toont *Live to tell* hoe de komst van het hiv-virus op vele fronten bepalend was voor meerdere generaties.

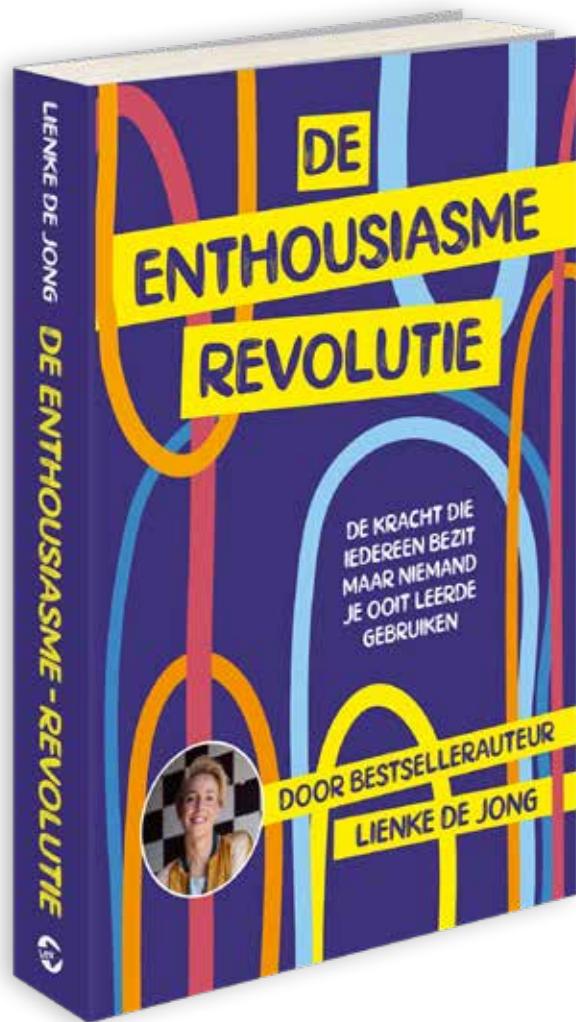
MARKETING

- Ketenpromotie
- Veel media-aandacht
- Auteurs beschikbaar voor interviews
- Campagne rondom Wereldaidsdag



Robbert Blokland is schrijver en journalist voor o.a. *De Telegraaf* en *NRC Handelsblad*. Hij schreef eerder *Theater Tuschinski 100 jaar* en *De hel van Bangkok*. Samen met Jessica van Geel schreef hij *Als je maar gelukkig bent*.

Matthijs le Loux is buitenlandverslaggever bij **NU.nl**.



Uitvoering paperback, 14 x 21,5 cm

Omvang ca. 272 pagina's | **NUR** 770

Prijs € 22,99 | **ISBN** 9789400514614

E-book € 12,99 | **ISBN** 9789044933628

Luisterboek € 15,99 | **ISBN** 9789046181515

MOTIVATIE AUTHENTICITEIT SUCCES

Word ongeremd enthousiast!

- **Ontdek hoe je vanuit enthousiasme je beste leven leeft.**
- **Lienke de Jong deelt haar eigen ervaring, maar ook experts en 100 geïnterviewden komen aan bod.**
- **Ze bereikt dagelijks tienduizenden mensen via haar social media (77K op Instagram), radioshow en community.**

We hebben het allemaal in ons: enthousiasme. Maar in onze drukke, overprikkelde wereld is deze meest pure vorm van intrinsieke motivatie in gevaar. We jagen snelle successen na en scrollen eindeloos. Maar echt enthousiasme ontstaat pas als er rust, ruimte en aandacht is.

In *De enthousiasme-revolutie* roept Lienke de Jong op tot actie. Op basis van wetenschappelijke inzichten en persoonlijke verhalen toont ze waarom enthousiasme juist nú nodig is – voor meer geluk, creativiteit en échte verbinding.

MARKETING

- **Influencerevent**
- **Socialmediacampagne**
- **Recensies en winacties**
- **Auteur gaat touren door Nederland**
- **Launch eigen podcast over enthousiasme**

© DAPHNE PONSTEEN



'Als iemand kan laten zien hoe belangrijk enthousiasme is, dan is Lienke dat wel. Zij maakte mij enthousiast toen ik nog niets van beweging moest weten.'

Giel Beelen, radio-dj

'Lienke is enthousiasme. Als iemand mensen kan inspireren om enthousiasme in zichzelf te vergroten, dan is zij het!'

Jelle Hermus, auteur van o.a. Steeds leuker

'Zeg je Lienke, dan zeg je enthousiasme: de perfecte persoon om een boek als dit te schrijven!'

Wouter de Jong, auteur van o.a. Mindgym



9789400512665

Lienke de Jong is ondernemer, spreker, radio-maker en oprichter van Dear Good Morning, het bekendste ochtendplatform van Nederland. Ze inspireert dagelijks duizenden mensen om met energie, discipline én enthousiasme op te staan en in beweging te komen.



Uitvoering paperback, 14 x 21,5 cm.

Omvang ca. 208 pagina's | **NUR** 770

Prijs € 20,- | **ISBN** 9789400519534

E-book € 12,99 | **ISBN** 9789044938869

Ontdek de helende kracht van schrijven

- Sluit aan op de trend van *journaling*.
- De auteur is een ervaren schrijfdocent én bekend thrillerauteur.
- Voor alle liefhebbers van schrijven; ook bijzonder geschikt als je geen schrijfervaring hebt.

Een ingrijpende gebeurtenis zoals ziekte of verlies kan je wereld op zijn kop zetten. In *Schrijven geeft kracht* ontdek je hoe schrijven je op die momenten helpt om grip te krijgen op je emoties en hoe je de rust in je hoofd terugvindt. De praktische opzet van het boek en de vele schrijfoefeningen waarmee je zelf aan de slag kunt helpen je om ook weer lichtpuntjes in je leven te ontdekken en zelfs anderen tot steun te zijn. De verschillende ervaringsverhalen, waaronder het verhaal van Marelle zelf, laten zien hoe anderen de helende kracht van schrijven hebben ervaren.

MARKETING

- Samenwerking met *Schrijven Magazine*
- Recensies en winacties
- Auteur is beschikbaar voor interviews
- Uitgebreide aandacht via onze socials en nieuwsbrieven

© MILOUVANDERWILLPHOTOGRAPHY



Marelle Boersma is een succesvol thrillerauteur met meer dan twintig titels op haar naam, waaronder de bestsellers *Vals alarm*, *Ik volg je* en *Ciao Sicilië*. Ze is een ervaren schrijfdocent, eigenaar van de Online Schrijfschool en geeft schrijfcursussen in binnen- en buitenland. Na het overlijden van haar zus en het krijgen van de diagnose borstkanker ontdekte ze de echte kracht van schrijven, waarmee ze nu anderen inspireert.



Uitvoering pocket, 11,5 x 17,5 cm

Omvang ca. 192 pagina's | **NUR** 310, Pockets algemeen

Prijs € 8,99 | **ISBN** 9789400519350

Het jaaroverzicht van Loesje

- Vol actuele Loesje-posters.
- Loesje is al ruim 40 jaar een begrip.
- Het allerleukste cadeautje voor de feestdagen.

Het nieuws van 2025: je hoofd gaat ervan draaien. Boze baasjes doen domme dingen, er zijn hongersnoden, natuurrampen en oorlogen met woorden, kogels en geld. Loesje kijkt niet weg, ze vindt er wat van. Vaak krijgt ze van het nieuws ook ideeën over hoe het anders kan. Dan zet ze haar nieuwsapps uit, trekt haar stoute schoenen aan en neemt een voorsprong op de feiten. Goed nieuws kun je immers zelf maken.

Deze bundel, met posters over de actualiteiten en de acties van Loesje zelf, geeft een positieve draai aan je tollende hoofd. Volg jij haar nog?

MARKETING

- A0-, A1- en A2-posters
- Socialmedia-advertising
- Samenwerking en lezersactie met o.a. *Zin Magazine*



Beleef *Wie is de Mol?* als nooit tevoren

- Geheel vernieuwde versie.
- Hét cadeauboek voor alle Molloten.
- Gegarandeerd verkoopsucces.

Ontdek het vernieuwde *Molboekje 2026*: hét boekje voor fanatieke Molloten én nieuwsgierige nieuwkomers. Met handige schema's, leuke quizzen en verrassende achtergrondinformatie volg je elke aflevering op het puntje van je stoel. Inclusief exclusieve interviews, verborgen weetjes en het persoonlijke dagboek van presentator Rik van de Westelaken. En wie weet... ligt er aan het eind van het seizoen een bijzondere *Wie is de Mol?*-prijs op jou te wachten.

MARKETING

- Backcard voor 6 boekjes
- Aandacht en acties op *Wie is de Mol?*-fanpagina's
- Display- en socialmedia-advertising



Backcard

Per aflevering
gemiddeld meer dan
3 miljoen kijkers



Uitvoering gebonden, 12,5 x 17,5 cm

Omvang ca. 160 pagina's, geïllustreerd | NUR 674

Prijs € 17,99 | ISBN 9789400519367

CADEAU *WIE IS DE MOL?* MOLLOTEN

A.W. Bruna Uitgevers

George Westinghousestraat 2
1097 BA Amsterdam

Vertegenwoordigers

Sandra van der Meeren
T 06 200 103 27
E sandra.van.der.meeren@awbruna.nl

Remko Polack
T 06 189 352 67
E remko.polack@awbruna.nl

Verkoop binnendienst

T 06 182 191 06
E verkoop@awbruna.nl

Publiciteit

Ellen van Veenendaal
T 06 390 514 05
E ellen.van.veenendaal@awbruna.nl

Marketing

Gemma Groen
E gemma.groen@awbruna.nl

**Recensie-exemplaren/
drukproeven/beeldmateriaal**

E publiciteit@awbruna.nl

Verkoop en distributie België

standaard uitgeverij nv
Franklin Rooseveltplaats 12
2060 Antwerpen

Verkoop binnendienst

E besteldienst@standaarduitgeverij.be
t +32 328 572 00

Accountmanagers

E ilse.trimborn@standaarduitgeverij.be
T +32 491 867 320

E sven.robeyns@standaarduitgeverij.be
T +32 491 860 867

Marketing & publiciteit

E gloria.vanheyst@standaarduitgeverij.be
T +32 491 628 436

Salesmanager

E yves.debrauwer@standaarduitgeverij.be
T +32 479 800 010



DE CRIME COMPAGNIE

A.W. Bruna  Uitgevers

A.W. Bruna Uitgevers, inclusief de imprints Lev., Heartbeat, VIP en De Crime Compagnie, behoudt zich het recht voor om wijzigingen door te voeren.

BESTELLIJST A.W. BRUNA NAJAARSAANBIEDING 2025

ISBN	Aantal	Titel	Prijs
FICTIE			
9789400519251		Den Hollander Een halve leugen	€ 22.99
POS		A1 poster	
POS		A2 poster	
POS		3D blow up	
POS		Leesfragmenten	
9789400518766		Dent Een definitie van schuld	€ 24.99
POS		A2 poster	
POS		Backcard	
POS		Leesfragmenten	
9789400518360		Horst/Enger Uitschot	€ 22.99
POS		A2 poster	
POS		Backcard	
9789400519237		Grisham De weduwe (pb)	€ 24.99
9789400519244		Grisham De weduwe (geb)	€ 27.99
POS		A1 poster	
POS		A2 poster	
POS		3D blow up	
9789400518476		Asman Wraakengel	€ 22.99
POS		A1 poster	
POS		A2 poster	
POS		3D blow up	
9789400518759		Hendrix De Southern Bookclub's Gids voor Slaying Vampires	€ 22.99
POS		A2 poster	
POS		Plafondhanger	
POS		Boekenleggers	
9789400518346		Sutanto Vera Wongs tips voor het neuzen in dodemanszaken	€ 20.00
9789400519213		Jonasson Hoe de Zweden het dromen uitvonden	€ 20.00
POS		A1 poster	
POS		A2 poster	
POS		A3 staanders	
9789400519336		Ashcroft Kerstmis in de Schotse Hooglanden	€ 15.00
POS		A2 poster	
POS		Ansichtkaarten	
9789400516724		Doyle Totaal overboord	€ 20.99
9789400517721		Vermeer Ingeneeuwd	€ 17.50
POS		3D blow up	
POS		Boekenleggers	
9789400519343		Vermeer Spoorloos	€ 12.50
9789400519398		Vermeer Sneeuwexpress	€ 12.50
9789400519381		Vermeer Midwinter	€ 12.50
9789400519374		Vermeer Roadtrip	€ 12.50
9789400519404		Vermeer All-inclusive	€ 12.50
9789400515963		Engman/Selaker De nomade	€ 24.99
POS		A2 poster	
9789400519299		Baldacci Nash Falls (werktitel)	€ 24.99
POS		A2 poster	
POS		Raamstickers	
9789400517707		Cameron Tom Clancy Staatsgreep	€ 24.99
9789400518674		Sundström/Mikkelsen Vrijstaat	€ 24.99
POS		Leesfragmenten	
9789400519329		Jónasson Het eiland	€ 20.99
9789400518513		Horst/Fjell De schreeuw	€ 22.99
POS		3D blow up	
POS		Leesfragmenten	

ISBN	Aantal	Titel	Prijs
FICTIE			
9789400519206		Lapidus Grande Finale	€ 24.99
9789400519282		Hayes Het jaar van de Sprinkhaan	€ 20.00
9789400519275		Grisham Het ultimatum	€ 15.00
9789400519268		Baldacci Staatsgeheim	€ 15.00
9789400519312		Den Hollander Geloof mij nooit	€ 15.00
DE CRIME COMPAGNIE			
9789465170671		Jansma Vertel het niemand	€ 21.99
POS		A1 poster	
POS		A2 poster	
POS		3D blow up	
POS		Leesfragmenten	
9789465170558		Hoogstraaten Vlaag van waanzin	€ 21.99
9789465170510		Van den Hoven Ontspoord	€ 21.99
9789465170787		Oudshoorn Zondaar	€ 21.99
POS		A2 poster	
POS		Leesfragmenten	
9789465170619		Van Otterloo Vreemd bloed	€ 21.99
9789465170640		Kamphuis De leugenaar	€ 22.99
POS		A2 poster	
POS		Boekenleggers	
NON-FICTIE			
9789400519220		Uchitani Yoshuku	€ 22.99
POS		A2 poster	
POS		Backcard	
POS		Leesfragmenten	
9789400519022		Swart De tekens	€ 24.99
9789400519190		Tency Verborgen verdriet	€ 22.99
9789400519596		Hendriks/Bross Doorzetters	€ 24.99
9789400515024		Holiday Wijsheid is werk	€ 22.99
9789400518940		Montgomery Harmonieus co-ouderschap	€ 20.00
9789400518568		Duif Moedig genoeg	€ 20.99
9789400518636		Clayton Fawning	€ 24.99
9789400516427		Spauwen Actie!	€ 24.99
9789400518667		Blokland Live to tell	€ 24.99
9789400514614		De Jong De enthousiasme-revolutie	€ 22.99
9789400519534		Boersma Schrijven geeft kracht	€ 20.00
9789400519350		Loesje Laat het nieuws mij maar volgen	€ 8.99
POS		A0 poster	
POS		A1 poster	
POS		A2 poster	
9789400519367		Molboekje 2026	€ 17.99
POS		Backcard	
Klant			
CB-nr / korting			