

MONICA GEUZE

MONICA GEUZE IS NAAST VLOGGER EEN VAN DE EERSTE ENTREPRENEURS OP HET GEBIED VAN PERSONAL BRANDING IN COMBINATIE MET SOCIAL MEDIA IN NEDERLAND.



Had je, als een van de grondleggers van de nieuwe digitale carrièrebranche, toen je startte met je vlog ooit gedacht dat je binnen Nederland verantwoordelijk zou zijn voor de realisatie van de vooruitstrevendste manier van personal marketing en branding?

Absoluut niet. Ik startte mijn kanaal op; meer met de gedachte dat ik iets wilde doen wat me leuk leek, in plaats vanuit een zakelijk oogpunt. Achteraf denk ik soms dat ik er van het begin af aan zakelijker naar had moeten kijken, maar ik denk dat de kracht en het succes er juist in zit dat alles heel natuurlijk is verlopen.

Heb je ooit nagedacht wat voor carrière je ambieerde voordat je je eigen *brand* onbewust, organisch startte?

Het leek me van jongs af aan interessant om de journalistiek in te gaan, alleen is dit er op studiegebied nooit van gekomen. Ik heb een aantal mbo-opleidingen gevolgd, maar niet afgerond, ben mijn kanaal gestart en vanaf die dag is het balletje gaan rollen.

Hoe zorg je voor een gezonde werk-privébalans anno nu? Bij het regisseren van je persoonlijke leven kan die grens snel vervagen. Hoe overbelast je jezelf niet?

Dat is soms lastig. Het is natuurlijk een ontzettend groot voordeel dat ik grotendeels zelf mijn werktijden kan bepalen, maar aan de andere kant is het wel een beroep 'waar je maar zin in moet hebben'. Hoe je het ook wendt of keert, niemand is 365 dagen per jaar ontzettend vrolijk en heeft altijd zin om zijn leven vast te leggen. Wat dat betreft vergt het veel, maar ik denk dat zolang je het leuk vindt, het goed te overzien is. Ikzelf merk juist de afgelopen tijd hoe dankbaar ik ervoor mag zijn dat ik zoveel vrijheid heb en kan doen wat ik leuk vind. Lang niet iedereen doet wat hij leuk vindt en in mijn ogen is dat echt ontzettend veel waard.

Heb je genoeg ruimte om subjectief na te denken over wat er van jou verwacht wordt van je publiek versus wat je zelf graag wilt? Kun je dat loskoppelen van jezelf als brand?

Dat vind ik soms lastig omdat het zo persoonlijk is. Soms weet ik bijvoorbeeld dat mijn publiek graag een video zou willen zien waarin ik bepaalde vragen zou behandelen of dingen zou zeggen, terwijl ik dat zelf niet wil. Eigenlijk heb ik nooit iets gedaan vanuit de gedachte dat mijn publiek dat van mij verwachtte.

Ik walg van deze term, maar 'ik blijf altijd dicht bij mezelf'. :']

Had je ooit gedacht dat je op jonge leeftijd al een pionier zou zijn op het gebied van digitale-content-marketing? En hoe voelt dat?

Dit vind ik allereerst een groot compliment en ik vind het best lastig om dat zelf zo te zien. Voornamelijk omdat het zo'n persoonlijk beroep is en ik eigenlijk alleen dingen doe wanneer ik ze leuk vind of me er goed bij voel. Natuurlijk denk ik goed na over keuzes die ik [samen met mijn management] maak op zakelijk gebied en dat vind ik ook erg leuk om te doen, maar zoals je al zegt ben ik nog erg jong en is dat besef soms lastig.

Zijn de zakelijke stappen, zoals je samenwerkingen met andere influencers, die jij in je carrière zet, gebaseerd op strategie of op gevoel? En hoe kies je de juiste weg?

Alles wat ik tot nu toe heb gedaan in mijn carrière is op gevoel gegaan. Als ik terugdenk aan hoe alle stappen in mijn carrière me gebracht hebben tot waar ik nu sta, kan ik niet zeggen dat het een plan was, noch dat het werkt zoals ik het van tevoren in gedachte had. Het is eerder dat ik altijd bepaalde wegen in ben geslagen of keuzes heb gemaakt omdat die mij op dat moment het 'beste' leken, zonder een visueel eindpunt. Best gek eigenlijk als ik er zo over nadenk, maar tot nu toe heeft dit altijd zijn vruchten afgeworpen. Ik denk dat ik onbewust toch heel bewuste keuzes heb kunnen maken.

*‘Alles wat ik tot nu toe
heb gedaan in mijn carrière
is op gevoel gegaan.’*

Monica Geuze

Wat vind je belangrijk in je eigen carrière?

Wat ik in elk geval heb gemerkt is dat ik het heel belangrijk vind om gelukkig te zijn. Überhaupt in het leven, want je leven wordt daar natuurlijk een stuk leuker van. Een carrière is daar voor de meeste mensen een groot onderdeel van en aangezien bij mij de grens tussen mijn carrière en mijn dagelijkse leven zo vaag is, wil ik het allemaal gewoon 'zo leuk mogelijk' maken en houden. Dat zit voor mij vooral in kleine dingen als in zelf bepalen hoe laat mijn meeting wordt ingepland omdat ik het fijn vind om iets later te beginnen. Of een meeting waar ik eigenlijk tegen opzie gewoon cancellen, omdat het kan en ik van tevoren al weet dat er toch niets uit te halen valt. Zo klinkt het een beetje egocentrisch, maar ik probeer gewoon heel efficiënt te zijn. Niet moeilijker doen dan nodig is, niet eerder mijn bed uit dan nodig, geen tijd verspillen aan dingen waar ik bij voorbaat al geen goed gevoel bij heb et cetera.

Waarin zit geluk en succes volgens jou?

Geluk zit hem naar mijn idee voornamelijk in hoe je je voelt. Waar hecht je waarde aan? En dat is voor iedereen natuurlijk anders. Ik word gelukkig van eigen baas kunnen zijn. Waar succes in zit vind ik lastig, want andere mensen vormen daar vaak een beeld bij voor jou. Wanneer iemand tegen me zegt dat ik succesvol ben vind ik dat gek, omdat ik dat toch eigenlijk alleen voor mezelf kan bepalen. Er is geen maatstaf. Als je jarenlang een droom hebt en daarvoor naar school bent gegaan en behaalt wat je altijd hebt willen bereiken vind

ik bijvoorbeeld dat je daarin succesvol bent geweest. Omdat alles bij mij zo natuurlijk en vloeiend is verlopen vind ik het lastig daar op die manier naar te kijken. Maar het losstaande feit dat ik gelukkig ben in en met mijn carrière vind ik al succesvol an sich.

Wat is de allerbeste zakelijke tip die jij mensen kunt geven?

Voor mij werkt het gewoon heel goed om mijn gevoel te volgen, maar dat is best lastig als je een bedrijf bent gestart en in het donker tast, haha. Alleen omdat het voor mij al zo belangrijk is dat ik plezier heb in mijn werk, werk ik ook graag met mensen van dezelfde bloedgroep. Zo moet je elkaar kunnen begrijpen en heb je daarmee al een barrière overbrugd. Als ik in een meeting 'het gevoel' niet in één keer heb, gaat het voor mij gewoon over. Zo zorg je ervoor dat je alleen met een select aantal mensen werkt met wie je het ook nog eens leuk kunt hebben. Dat maakt alles automatisch een stuk leuker en daardoor dus makkelijker. Voor mij is dat in elk geval een logische gedachte; je vond vroeger de lessen op school met een toffe leraar ook een stuk draaglijker dan met een oude tak voor de klas die je niet begreep. Nu ben ik me er wel van bewust dat ik in een enorme luxepositie zit door de keuze te hebben met wie ik wel en niet wil werken, maar het is nou eenmaal hoe het voor mij het beste werkt. Mócht je die luxe hebben dan kan ik het je alleen maar aanraden!